



CV för Beata Wickbom f.1968

Digital Strateg & kommunikatör

På Beatas visitkort står det "Senior Digital Strateg". Hon har i över 20 år hjälpt företag och organisationer att förstå möjligheterna med digital kommunikation och tjänsteutveckling.

Hon är också en erfaren kommunikatör som gärna ser sig som en "digital folkbildare". 2014 grundade hon HejDigitalt!, en oberoende kunskapsplattform för att höja den digitala kompetensen i Sverige.

Utbildning

1987-1992 Handelshögskolan i Stockholm (Civilekonom)

1986-1987 Gettysburg College (Ettårigt utbytesår)

1983-1986 Danderyds Gymnasium (Naturvetenskaplig linje)

Uppdrag & tidigare anställningar

Frilans i eget bolag

(Okt 2017 – nu), (Aug 2013 – juli 2016) & (2001 – 2007)

1. Rådgivare till företag & organisationer

Beata agerar bollplank och rådgivare åt ledningsgrupper som behöver hjälp att digitalisera sin verksamhet, snabba upp innovationstakten och få bättre koll på digitala möjligheter. Hon levererar analyser, strategier och konkreta förslag på

affärsutveckling och innovation. Hennes styrka ligger i att förstå både affärens utmaningar, kundernas förändrade beteenden och teknikens möjligheter. Många av uppdragen handlar om att hjälpa traditionella företag och organisationer att anamma ett mer agilt arbetssätt, förändra kultur och jobba mer som en startup. Hon erbjuder också digital kompetensutveckling för chefer, ledning och styrelse.

Exempel på kunder: Choice Hotels, Nelson Garden, Natur & Kultur, Moderna Museet.

2. Moderator för större konferenser och möten

Beata är en av Sveriges mest ansedda moderatorer och har flera år varit nominerad av Talarforum som "Årets Moderator". Hon modererar främst möten och samtal på temat digitalisering, affärsutveckling, ledarskap och innovation.

3. Föreläsare & inspiratör

Beata skräddarsyr sitt innehåll för att passa publikens behov.

Exempel på ämne: Betydelsen av artificiell intelligens för tjänsteföretag, Framtidens digitala kundservice, Att lyckas med digital transformation.

4. Opinionsbildare

Beata har grundat HejDigitalt!, en kunskapsplattform som arrangerar seminarier, workshops & debatter i egen regi med utvalda sponsorer och samarbetspartners. Fick pris för att ha förnyat debattklimatet i Almedalen och blev utsedda till "Årets nykomlingar" 2015. Beata har arrangerat och modererat över 150 programpunkter i Almedalen.

itch digital innovation lab (helägt av Acando)

(aug 2016 – sept 2017)

Ansvarig för att bygga upp en helt ny testverksamhet inom Acando med syfte att bredda Acandos erbjudande inom service design, digital tjänsteutveckling och innovation management. Beata var

ansvarig tillsammans med övriga ledningsgruppen för utformning av erbjudande, arbetsprocess, paketering, försäljning och rekrytering av rätt kompetenser.

Beata jobbade också som konsult och rådgivare. Bland kunderna fanns JM, Arbetsförmedlingen, Pensionsmyndigheten och Carlsberg.

Pool

(feb 2008 – mars 2012)

Senior rådgivare inom digital kommunikation, sociala medier och omvärldsbevakning på reklambyrå. Bland kunderna fanns: Strömma Kanalbolag, Gröna Lund och Hertz.

Razorfish

(1998 – 2000)

Marknadschef med ansvar för all extern kommunikation, PR och employer branding. Även ansvarig för att bygga upp marknadskompetens på finska och tyska kontoren. Ansvarade för intern lansering av nytt intranät för 2,700 medarbetare. Fick uppdrag direkt från ägarna att ordna den första gemensamma konferensen för 2,700 medarbetare när Razorfish, då noterat på Nasdaq, förvärvat amerikanska iqube.

Spray

(1995 – 1998)

Delägare och ansvarig för utbildning av byråns kunder, marknadsföring och PR. Spray var en pionjär inom digitala tjänster på svenska marknaden och Beata blev en flitigt anlita föreläsare och frontfigur för verksamheten. Under denna period grundade hon även internetkonferensen SIME och producerade den åren 1996-1999. Konferensen är fortfarande Nordens största tech-event, men drivs idag av andra huvudmän.

Övriga uppdrag & relevanta erfarenheter

2018– Programledare i Engagemangspodden. Har genomfört över 60 intervjuer med chefer och ledare om ledarskap, motivation och goda resultat.

2017/2018 Deltog i Adventure Academy, en ettårig äventyrsutbildning. Mitt individuella projekt var att planera, riskbedöma och genomföra en bestigning av Mont Blanc juli 2018.

2017 Advisor till Stockholm School of Entrepreneurship's "Affinity Program" med uppgift att stötta utvalda digitala startups i sin affärsutveckling och internationalisering.

2015-2016 Mentor vid Handelshögskolans Executive Mentoring Program.

Kontaktuppgifter

Beata Wickbom

b.wickbom@gmail.com

073-855 03 47